solidiance

ソリディアンス

アジアビジネスの
ベストパートナー

# 私たちの付加価値

私たちはアジアパシフィックでの成長戦略とマーケティングに特化したコンサルティングファームです。

先進国経済の成熟化が進む一方、アジア新興国の成長は年々加速しています。
しかし、これらの国の情報は限られており、市場の実態が見えにくいのが実情です。

私たちは徹底してアジアにフォーカスすることにより、各国固有の文化、商慣習、法規制、
そしてビジネスの‘仕組み’に精通し、クライアント企業それぞれのニーズに応じた、きめ細かなサービスを提供しております。

新規市場参入・事業拡大における戦略策定・実行支援とともに各種調査も手掛けております。

どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。

# コンサルティング・リサーチサービス概要

B-to-Bマーケティングを強みに、クライアント企業のアジア参入を幅広くサポートしています

## アジア戦略　－イノベーションと成長

- 新規市場参入戦略策定・実行支援
- 市場・顧客セグメンテーション
- 競合ベンチマーキング
- 新商品ローンチ
- マーケティング・営業戦略策定・実行支援
- プライシング
- 物流・サプライチェーンマネジメント
- コマーシャルデューデリジェンス
- パートナリング支援
- 各種調査（産業調査中心）

アジアコングロマリット、
政府・公共機関

フォーチュン1000

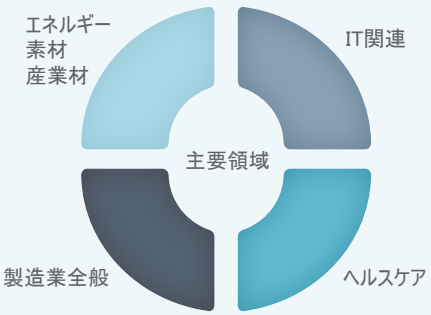
90%以上のクライアントリピート率

アジア主要国の全てをカバー

‘アクション’に直結するソリューション

フリーランス等、外部起用はせず
徹底した社内プロジェクト管理

## 主要インダストリーとプロジェクト例




- アジアパシフィック　高性能ポリマー新素材　市場機会評価
- ベトナム、タイ、インドネシア　エネルギーセクタースマートグリッド・マイクログリッド調査
- インドネシア　蒸気タービン動力装置　競合ベンチマーキング
- タイ　日系大型トラックメーカー　成長戦略レビュー
- 中国　建材メーカー　プラスチックリサイクル業界における市場機会評価とコスト分析
- ベトナム　ヘルスケア市場アセスメント　市場規模、競合環境、主要薬剤流通分析
- マレーシア　グローバルHISシステムインテグレーター外来患者向け支払いシステム市場規模推計
- インド　ヘルスケアグローバル企業　前臨床スキャナー市場機会評価
- アジア　移動体通信　差別化とイノベーション戦略
- アセアン　日系製造業（多機能プリンター）　価格戦略およびシナリオ策定
- 中国　ニッチデータソフトウエア　新規顧客獲得戦略
- インド　地図・GIS　市場機会分析

# アジア主要国に広がる自社ネットワーク

IBM
Nokia
DuPont
Sumitomo
Microsoft
Canon
Alcatel
Boston Scientific
Kawasaki
Nippon Paint
Hitachi

お問い合わせ:

中村 有希 Aki Nakamura
日系事業部長
Head of Business Development Japan
DID: +65 6408 8205
aki@solidiance.com

www.solidiance.com